



Design Awards voor Leolux

'We zoeken altijd het optimum tussen design en zitcomfort'

Door Jac Buchholz

Venlo • Op 22 oktober werden tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven de jaarlijkse Gio's (Goed Industrieel Ontwerp erkenningen) uitgereikt. Producent van designmeubelen Leolux uit Venlo mocht er maar liefst vijf in ontvangst nemen. Voor de zitmeubelen Morena, Spring, Parabolica, Pallone Limited en Mobius. Voor de eetkamerstoel Spring was het al de tweede prijs dit jaar. Eerder kreeg het ontwerp een Red Dot Award. Ook voor haar standconcept ontving Leolux een Red Dot Award.

"Een mooie erkenning voor iets wat je samen hebt gemaakt", noemt Antal Németh van Leolux de prijzen. Aan de productie van een designmeubel gaat een heel traject vooraf, zegt hij, van ontwerp en ontwikkeling tot uitvoering, en dan is het mooi als de buitenwereld door middel van een prijs zijn waardering toont.

"Daarnaast is zo'n prijs een goede referentie voor de consument; een gerenommeerde internationale jury bevestigt hun smaak." Het zijn overigens prijzen met een heel verschillend karakter, legt Németh uit. Bij de Duitse Red Dot Award ligt bij de beoordeling de nadruk vooral op de vormgeving. Van producten in diverse categorieën. Niet alleen meubels, maar bijvoorbeeld ook auto's, computers en audiovisuele apparatuur, en tevens een standinrichting of marketingconcept. "De jury kijkt vooral naar het mooie, het bijzondere van het ontwerp. Veel van die ontwerpen zijn ook terug te vinden in het eigen museum van de Red Dot Awards in Essen."

Bij de Nederlandse Gio's draait het om meer dan alleen de vormgeving. Om voor het keurmerk 'Goed Industrieel Ontwerp' in aanmerking te komen, moet een product meer dan alleen mooi zijn. Functionaliteit, innovatiekracht, originaliteit en materiaalkeuze zijn van even groot belang. De drie designmeubelen Parabolica, Morena en Spring voldeden volgens de jury ruimschoots aan deze criteria. "Vormgeving is bij

Leolux heel belangrijk, maar het heeft geen absolute hoofdrol; we zoeken altijd het optimum tussen design en zitcomfort", zegt Antal Németh over die beoordeling. "Aan een onderscheidende vormgeving koppelen we altijd comfort en kwaliteit. Onze producten moeten aan meer dan één randvoorwaarde voldoen en bij een zitmeubel is dat onder meer dat het echt goed moet zitten."

Németh maakt duidelijk dat een Leolux-product een uitgebalanceerd samenspel is tussen diverse partijen. Elk product begint met een eerste ontwerp dat vervolgens stap voor stap wordt uitgewerkt. "We werken met een netwerk van internationale *freelance designers* die ons regelmatig hun beste creaties voorleggen. Die worden dan eerst beoordeeld door onze portfoliomanager. We kunnen de markt niet overspoelen, kunnen per jaar tussen de tien en vijftien nieuwe modellen uitbrengen, dus zij moet bepalen welk model een aanvulling is." Overigens kan het ook zo zijn - op het moment dat er een lacune in de collectie is - dat Leolux zelf een designer benadert, aldus Németh. "De gekozen ontwerpen

worden vervolgens verder ontwikkeld, in samenspraak met de ontwerper. Tijdens die ontwikkeling zorgen we ervoor dat de meubelen een Leolux-signatuur krijgen. Ruimte voor vernieuwing is er zonder meer, maar wel binnen bepaalde grenzen. De consument moet een meubel van Leolux blijven herkennen. Het moet ook het Leolux-comfort bieden, anders komt het niet in de collectie."

Op die manier zorgt Leolux voor, zoals Antal Németh het noemt, "gepersonaliseerde serieproductie". Een wat vreemde omschrijving, glimlacht hij, maar wel accuraat. We lanceren onze meubelen op één van de designbeurzen. Daarna komen ze in de winkels en daar kan de consument ze bestellen, met eindeloos veel materiaal-, kleur- en comfortopties, zodat het een meubel is dat als het ware op het lijf is geschreven. Zo kunnen we de klant 1,2 miljard mogelijkheden bieden. In diverse prijsklassen overigens." De award winnende designmeubelen van Leolux zijn dus niet alleen voor de *happy few*, maar voor een grote groep consumenten bereikbaar.